

Hållbart ledarskap – nivå 1

Namn: _____

Klass: _____

Vad är det här?

Uppgifterna i det här häftet ger dig möjlighet att träna mer på hållbarhet och samhällsansvar, så att du förstår hur företag kan arbeta långsiktigt och ansvarsfullt. Genom att arbeta med uppgifterna får du repetera viktiga begrepp och använda dina kunskaper i praktiska exempel kopplade till AB Blick. För att lyckas behöver du använda boken *Hållbart Ledarskap Nivå 1*, där du hittar de modeller och förklaringar som uppgifterna bygger på. Tänk på att använda bokens faktatexter när du arbetar.



Kom ihåg – varje uppgift du gör tar dig ett steg närmare en hållbarare värld!

Innehåll

Hållbart ledarskap – nivå 1.....	1
Innehåll	2
Kapitel 1	3
Instuderingsfrågor	3
Kryssfrågor	4
Diskussionsfrågor	6
Sant eller falskt	7
Träna på begreppen	8
Kapitel 2	12
Instuderingsfrågor	12
Kryssfrågor	13
Diskussionsfrågor	15
Sant eller falskt	16
Moraliska dilemman.....	17
Case.....	18
Träna på begreppen	20

Kapitel 1

Instuderingsfrågor

1. Vad är ett företag enligt definitionen i texten?

2. Varför är det viktigt för företag att gå med vinst?

3. Ge exempel på skillnaden mellan varor och tjänster.

4. Vad innebär det att ett företag är innovativt?

5. Vad är entreprenörskap och hur skiljer det sig från ett företag?

6. Vilka är de vanligaste företagsformerna i Sverige?

Kryssfrågor

1. Vad är ett företag enligt texten?

- En organisation som producerar varor och tjänster
- En grupp som säljer aktier
- En ideell förening
- En statlig myndighet

2. Vilket är ett viktigt mål för ett företag?

- Att minska produktionen
- Att undvika innovation
- Att gå med vinst
- Att ignorera samhällsansvar

3. Vad är ett exempel på en tjänst?

- Bil
- Bok
- Hårklippning
- Kläder



4. Vad innebär det att ett företag är innovativt?

- Att kopiera konkurrenter
- Att skapa nya idéer, produkter eller metoder
- Att minska kvaliteten
- Att undvika förändringar

5. Vilken företagsform kräver minst 25 000 kr i startkapital?

- Enskild firma
- Handelsbolag
- Ekonomisk förening
- Aktiebolag

6. Vilken lag reglerar hur företag får marknadsföra sig?

- Köplagen
- Marknadsföringslagen
- Bokföringslagen
- Årsredovisningslagen

7. Vad menas med ekonomisk hållbarhet?

- Att maximera kortsiktig vinst
- Att använda resurser effektivt och långsiktigt
- Att undvika återbruk
- Att ignorera miljön

8. Vilken företagsform har personligt ansvar för skulder?

- Enskild firma
- Aktiebolag
- Ekonomisk förening
- Kommanditbolag

9. Vad är en entreprenör?

- En person som köper aktier
- En person som startar och driver företag
- En person som arbetar i staten
- En person som säljer varor på marknad

Sant eller falskt

	SANT	FALSKT
1. Ett företag är en organisation som producerar varor och tjänster.		
2. Företag måste alltid gå med vinst från start för att överleva.		
3. Varor är fysiska produkter medan tjänster är aktiviteter som utförs åt en kund.		
4. Innovation innebär att skapa nya idéer, produkter eller metoder.		
5. Aktiebolag kräver minst 25 000 kr i startkapital		
6. Ekonomisk hållbarhet handlar om att maximera kortsiktig vinst.		
7. Marknadsföringslagen reglerar hur företag får marknadsföra sig.		
8. Entreprenörskap bidrar till ekonomisk tillväxt genom att skapa nya företag och jobb.		



Träna på begreppen

Vad betyder begreppen egentligen? Att kunna använda rätt begrepp inom företagsekonomi är A och O.

För varje begrepp på de följande sidorna ska du:

1. Förklara begreppet med egna ord.
2. Ge ett konkret exempel från AB Blick.
3. Beskriv varför begreppet är viktigt att kunna och förstå i företagsekonomi.

Här är ett exempel på hur du kan skriva om begreppet hade varit rörliga kostnader:

Rörliga kostnader, exempel

Förklaring

Kostnader som förändras med tillverkningsvolymen, till exempel material och förpackningar.

Exempel

AB Blick tillverkar fler solglasögon och behöver fler putsdukar, vilket ökar de rörliga kostnaderna.

Varför är detta viktigt att kunna?

De påverkar direkt kostnaden per enhet och är viktiga för att förstå hur produktion påverkar företagets ekonomi.

Företag

Förklaring

Exempel från AB Blick

Varför är detta viktigt att kunna?

Företagsformer

Förklaring

Exempel från AB Blick

Varför är detta viktigt att kunna?

Entreprenör

Förklaring

Exempel från AB Blick

Varför är detta viktigt att kunna?

Företagande

Förklaring

Exempel från AB Blick

Varför är detta viktigt att kunna?

Innovation

Förklaring

Exempel från AB Blick

Varför är detta viktigt att kunna?

Ekonomisk hållbarhet

Förklaring

Exempel från AB Blick

Varför är detta viktigt att kunna?

Konkurrens

Förklaring

Exempel från AB Blick

Varför är detta viktigt att kunna?



Kapitel 2

Instuderingsfrågor

1. Vad är en affärsidé och varför är den viktig för ett företag?

2. Vad är syftet med en affärsplan och vad brukar den innehålla?

3. Nämn tre vanliga sätt att finansiera ett nystartat företag.

4. Varför är det viktigt att skydda sitt varumärke och affärsidé? Ge två exempel på hur man kan göra det.



5. Vad är skillnaden mellan kund och målgrupp?

6. Vad innebär franchising och nämn en fördel och en nackdel med denna modell.

Kryssfrågor

1. Vad är huvudsyftet med en affärsplan?

- Att beskriva företagets historia
- Att fungera som en karta från idé till verklighet
- Att registrera företaget hos Bolagsverket
- Att skapa en logotyp

2. Vilket av följande är ett sätt att skydda sin affärsidé?

- Registrera varumärket
- Öka marknadsföringsbudgeten
- Anställa fler medarbetare
- Skapa en hemsida

3. Vad innebär franchising?

- Att starta ett företag utan affärsidé
- Att använda ett etablerat affärskoncept mot betalning
- Att sälja aktier till investerare
- Att registrera företaget hos Skatteverket

4. Vilken är en nackdel med franchising?

- Svårt att hitta kunder
- Högre risk än att starta eget
- Ingen tillgång till etablerat koncept
- Mindre kontroll över verksamheten

5. Vad är skillnaden mellan kund och målgrupp?

- Kund köper produkten, målgruppen är den som marknadsför
- Kund är alltid en del av målgruppen
- Kund köper produkten, målgruppen är den som företaget riktar sig mot
- Det finns ingen skillnad

6. Vilket av följande är INTE ett steg i checklisten för att starta företag?

- Kom på en affärsidé
- Registrera företaget hos Bolagsverket
- Sök råd och stöd
- Öppna ett kontor utomlands

7. Vilken av följande är en fördel med franchising?

- Lägre risk eftersom konceptet är beprövat
- Full kontroll över verksamheten
- Ingen avgift till franchisegivaren
- Kräver ingen affärsplan

8. Vad bör en affärsidé besvara?

- Vad, Vem, Hur
- När, Var, Hur mycket
- Vem, Varför, När
- Hur, Var, När

9. Vilket av följande är ett vanligt sätt att finansiera ett nystartat företag?

- Crowdfunding via sociala medier
- Lån från vänner
- Försäljning av produkter innan start
- Egna pengar



10. Varför är det viktigt att skydda sitt varumärke?

- För att minska produktionskostnader
- För att öka försäljningen direkt
- För att undvika kopiering och behålla konkurrensfördelar
- För att få fler anställda

Diskussionsfrågor

Dessa två frågor besvaras utförligt.

1. Hur kan en tydlig affärsidé påverka företagets långsiktiga framgång och vilka risker finns om den är otydlig?

2. Vilken betydelse har varumärkesskydd och patent för att skapa konkurrensfördelar, och hur kan bristande skydd påverka företagets position på marknaden?

Sant eller falskt

	SANT	FALSKT
1. En affärsidé beskriver vad företaget ska sälja och till vem.		
2. En affärsplan innehåller endast företags namn och adress.		
3. Egna pengar är ett vanligt sätt att finansiera ett nystartat företag.		
4. Det är viktigt att skydda sitt varumärke för att undvika kopiering.		
5. Kund och målgrupp är exakt samma sak		
6. Franchising innebär att man använder ett etablerat affärskoncept mot betalning.		
7. En affärsidé bör besvara frågorna: Vad, Vem och Hur.		
8. För att starta ett företag behöver man aldrig registrera det hos Bolagsverket eller Skatteverket.		



Moraliska dilemman

Dilemma 1 Finansiering och risk

Du har möjlighet att ta in en investerare som erbjuder 500 000 kr, men kräver 40 % av företaget. Alternativet är att ta ett banklån med hög ränta. Dilemmat är: ska du ge bort en stor del av företaget och förlora kontroll, eller ta ett lån som kan bli en tung ekonomisk börda?

Dilemma 2 Marknadsföring mot unga

Företaget planerar att rikta sin marknadsföring mot ungdomar via sociala medier. Produkterna är trendiga men dyra. Dilemmat: är det etiskt att marknadsföra dyra produkter till unga som kanske inte har råd, eller är det en normal del av affärsstrategi?

Case 2 – Franchising

AB Blick överväger att expandera genom franchising. Gör en SWOT-analys för franchising som expansionsstrategi. Vilka är de största riskerna och möjligheterna? Förklara sedan hur du tänkt.

STYRKOR S	SVAGHETER W
MÖJLIGHETER O	HOT T

Träna på begreppen

Vad betyder begreppen egentligen? Att kunna använda rätt begrepp inom företagsekonomi är A och O.

För varje begrepp på de följande sidorna ska du:

1. Förklara begreppet med egna ord.
2. Ge ett konkret exempel från AB Blick.
3. Beskriv varför begreppet är viktigt att kunna och förstå i företagsekonomi.

Här är ett exempel på hur du kan skriva om begreppet hade varit rörliga kostnader:

Rörliga kostnader, exempel

Förklaring

Kostnader som förändras med tillverkningsvolymen, till exempel material och förpackningar.

Exempel

AB Blick tillverkar fler solglasögon och behöver fler putsdukar, vilket ökar de rörliga kostnaderna.

Varför är detta viktigt att kunna?

De påverkar direkt kostnaden per enhet och är viktiga för att förstå hur produktion påverkar företagets ekonomi.

Affärsplan

Förklaring

Exempel från AB Blick

Varför är detta viktigt att kunna?

Målgrupp

Förklaring

Exempel från AB Blick

Varför är detta viktigt att kunna?

Franchising

Förklaring

Exempel från AB Blick

Varför är detta viktigt att kunna?

Immateriäl rätt

Förklaring

Exempel från AB Blick

Varför är detta viktigt att kunna?

Kostnadsöverlägsenhet

Förklaring

Exempel från AB Blick

Varför är detta viktigt att kunna?

Differentiering

Förklaring

Exempel från AB Blick

Varför är detta viktigt att kunna?

Fokusering

Förklaring

Exempel från AB Blick

Varför är detta viktigt att kunna?
